



Molteni, Roxana

Silva, Gustavo

Miller, Ezequiel

Ardanaz, Bernardo

Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE LAS CARRERAS DE GRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNR¹

Resumen:

El presente trabajo propone exponer los lineamientos preliminares de la investigación sobre el análisis de las competencias y perfiles profesionales de las carreras de grado en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), en el marco de las modificaciones de los planes de estudios -de las mencionadas carreras-, para el período 2003 a 2020. En este sentido, los objetivos específicos perseguidos buscan: relevar los debates teóricos y académicos en el campo de las competencias y perfiles profesionales de las mencionadas carreras; indagar los aportes teóricos y prácticos de las Ciencias Sociales y Humanísticas en la construcción de las competencias y perfiles profesionales; e identificar y caracterizar la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en los procesos de enseñanza y su relación con las competencias y perfiles profesionales de las carreras de grado de ciencias económicas.

La metodología seleccionada para la investigación plantea la combinación de diferentes técnicas cualitativas que permite abordar la complejidad de las experiencias de modo interpretativo-hermenéutico. También, se combinará la inclusión de una perspectiva cuantitativa que permita analizar información de tipo estadística proveniente de fuentes secundarias.

Los resultados de la investigación, permitirán, entre otros alcances, visibilizar la importancia de la incorporación de contenidos propios de las ciencias sociales y humanísticas, principalmente sobre las problemáticas referidas al nuevo sistema tecnológico, mundo del trabajo y desigualdades, en la construcción de los perfiles y competencias de los estudiantes y graduados en ciencias económicas.

Palabras Claves:

Universidad – competencias - perfiles - Ciencias Sociales – pertinencia - TIC's

¹ Este trabajo se elaboró en el marco del Proyecto 1ECO213, Titulado "LA CONFORMACIÓN DE LOS PERFILES Y COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LAS CARRERAS DE GRADO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNR", dirigido por Lic. Priotti, Mónica.



Aproximaciones al marco teórico

Reconocemos a las Universidades como una de las instituciones que mayor tiempo han perdurado a lo largo de la historia, teniendo registro de ellas desde los Siglos XII y XIII, y entre las que se destacan como precursoras las Universidades de Bologna, Paris y Oxford.

Desde sus orígenes, la institución universitaria tuvo como objetivo principal la finalidad de “formar para el saber” y para un saber de alto nivel que condujera al individuo en un continuum entre la escuela y lo que se consideraba la alta enseñanza o la “educación superior” de nuestros días, convirtiéndose en una entidad de prestigio en la cual se concebían y transmitían no sólo los saberes más valorados por la sociedad sino los valores a los que toda comunidad aspiraba (Renaut; 2002).

La universidad hizo posible la evolución científica, y con ello posibilitó también la creación de un lenguaje académico universal, transformándose paulatinamente en una organización social, de manera que se hace indispensable para su estudio reconocer la función histórica que cumple esta institución. Desde entonces “*la universitas*” se considera una institución típicamente europea surgida para la búsqueda de la verdad y para la formación de profesionales.

La universidad ha sido sujeta de múltiples estudios, análisis, interpretaciones, reinterpretaciones e incluso intervenciones a lo largo del tiempo, ya que las mismas atesoran un bien altamente estimado en todos los tiempos históricos: “el saber”. De distintas formas fueron interpretadas, y disímiles los modos en los que fueron utilizadas; ya en el siglo XIX la Francia napoleónica esbozó los lineamientos generales de lo que pretendía de esta institución: la formación de profesionales. En paralelo, el modelo Humboldtiano, la universidad alemana por excelencia, proponía la unidad de investigación y enseñanza considerando que la universidad debía focalizarse en la producción de conocimiento sin un interés que no sea el conocimiento por el conocimiento mismo.

Avanzado el Siglo XX, y con los procesos de masificación a los cuales las instituciones en general se vieron vinculadas, en concordancia con las nuevas condiciones políticas y sociales que en el mundo se manifestaban, las universidades naturalmente sintieron el influjo de este proceso. Las mismas que otrora receptaban las elites de las sociedades, se vieron reconfiguradas



y se masificaron, expandiendo sus “fronteras sociales” incluyendo en su seno a las pujantes clases medias demandantes de sus servicios.

Hacia finales del siglo XX se produjeron dos procesos concomitantes que tuvieron un fuerte impacto en los modos de ser de la universidad. El proceso de globalidad y la revolución tecnológica posibilitaron el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) a partir del uso del uso intensivo y extensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Estas tecnologías, con sus veloces ciclos de innovación y su diversidad de aplicaciones, han permeado profundamente en la realidad política, económica, social y cultural de las últimas décadas. Castells (1997) describe a la SIC como un nuevo sistema tecnológico, económico y social, que genera una redefinición histórica de las relaciones de poder, en donde el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos, en reemplazo del viejo esquema interpretativo surgido de la revolución industrial del siglo XVIII.

De este modo, la propia universidad necesitó volver a pensarse en vistas del nuevo contexto en el cual debía desempeñarse, los modelos fundantes de la universidad moderna requerían ser puestos a consideración si la misma pretendía seguir detentando un lugar de privilegio. Al modelo de humboldtiano de perseguir la ciencia por la ciencia misma, le correspondió un concepto de educación superior según la cual las universidades debían servir a la sociedad principalmente en la economía y las condiciones de vida de los ciudadanos (Gibbons; 1998).

Es a partir de este nuevo escenario que, al decir de Gibbons, “la educación superior no sólo tendrá que ser pertinente, sino que, además, esa pertinencia será juzgada en términos de productos, de la contribución que la educación superior haga al desempeño de la economía nacional y, a través de ello, del mejoramiento de las condiciones de vida” (1998:38). Es por ello que el concepto de *pertinencia* que surge, nos plantea la necesidad de vincular la Universidad no sólo con la producción del conocimiento sino en términos que ese conocimiento guarde relación con las demandas que la sociedad realiza del mismo.



La presente investigación se propone analizar las competencias y perfiles profesionales de las carreras de grado en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), en el marco de las modificaciones de los planes de estudios -de las mencionadas carreras-, para el período 2003 a 2020. En este sentido, se plantean los siguientes objetivos específicos: relevar los debates teóricos y académicos en el campo de las competencias y perfiles profesionales de las mencionadas carreras; indagar los aportes teóricos y prácticos de las Ciencias Sociales y Humanísticas en la construcción de las competencias y perfiles profesionales; e identificar y caracterizar la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC,s) en los procesos de enseñanza y su relación con las competencias y perfiles profesionales de las carreras de grado de ciencias económicas.

Perspectiva metodológica

La investigación prioriza un abordaje de tipo cualitativo y exploratorio (Guber, 2005), a partir de analizar el caso de las carreras de grado en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), en el marco de las modificaciones de los planes de estudios -de las mencionadas carreras-, para el período 2003 a 2020. El recorte temporal toma como inicio el año de renovación total de los planes de estudio de las carreras de Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía, y de finalización, el año proyectado para la modificación completa de los planes de estudio de las tres carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR.

El estudio se enfoca principalmente en un nivel de análisis de tipo microsociológico (Giddens, 2015) de la interacción social entre los distintos actores –autoridades de la universidad, docentes, directores de carreras, estudiantes, asesores externos, profesionales del campo de las ciencias económicas, entre otros- implicados en el proceso de elaboración de los distintos planes de estudio de las carreras de grado en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario. Sin embargo, bajo el principio de dualidad de estructura social (Giddens, 2015) se está analizando en modo simultáneo las condiciones contextuales de tipo institucional –nivel macrosocial- en que se desarrollan las prácticas de diseño y elaboración de los planes de estudio. En este nivel se da cuenta de dimensiones referidas a condiciones del sistema universitario local,



nacional e internacional, tanto específico al campo de las ciencias económicas como externo, como así también al cambio social que implican las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, particularmente para el mundo del trabajo como también para los procesos de enseñanza-aprendizaje (Castells, 1997; Hine, 2004).

La metodología seleccionada para la presente investigación plantea la combinación de diferentes técnicas cualitativas que permiten abordar la complejidad de las experiencias del proceso de elaboración de un plan de estudio de grado - de modo descriptivo e interpretativo-, consistiendo el trabajo de campo en la realización de entrevistas semi-estructuradas y relatos de vida a informantes calificados (Denzin, 1978; Goetz y Lecompte, 1988; Guber, 2005) –docentes, autoridades, estudiantes, expertos, de distintos planes- , observación participante y no-participante de reuniones de claustro sobre el tema investigado, y la recolección y análisis de datos de fuentes primarias -por el momento leyes nacionales, provinciales y planes de estudio- como secundarias de tipo documental –oficiales, especializada, por nombrar algunas-, visual/auditivo, entre otros. También, se combinará, en etapas futuras de investigación, la inclusión de una perspectiva cuantitativa que permita analizar información de tipo estadística proveniente de fuentes secundarias.

Por último, y comprendiendo los aspectos anteriores, se está trabajando en un dispositivo metodológico que permita resguardar la pretensión de objetividad de la tarea investigativa en la medida que la totalidad del equipo de investigación forma parte del campo de estudio (Bourdieu, et.al, 2004).

Los resultados preliminares de la investigación, entendidos como un proceso continuo de identificación y ruptura de obstáculos (Bachelard, 1974), están vinculados a contribuir a través de las distintas *acciones de investigación* – con funciones comunicativas (Illouz 2017) y reconocimientos (Honneth, 2001)- a un enriquecimiento de los debates en proceso en torno a la modificación de los planes de estudios de las carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía) de la Universidad Nacional de Rosario. A su vez, *los insumos producidos* sobre perfiles y competencias profesionales, y su relación con las TIC, podrán ser herramientas de gestión, tanto para la Secretaría Académica, como para las Comisiones Asesoras de las diferentes



Escuelas (Administración, Contabilidad y Economía) de la Facultad de referencia, en la modificación de los planes de estudio en cuanto a problematizar la construcción de currículum por competencias.

Resultados y avances preliminares.

Contribuir a través de las distintas acciones de investigación – basadas en técnicas comunicativas (Illouz 2017) y de reconocimiento (Honneth, 2001) entre actores de los diferentes claustros- a un enriquecimiento de los debates en torno a la modificación de los planes de estudios de las carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía) de la Universidad Nacional de Rosario.

Colaborar con los insumos producidos sobre perfiles y competencias profesionales, y su relación con las TIC's, en tanto herramientas de gestión, para la Secretaría Académica como para las Comisiones Asesoras de las diferentes Escuelas (Administración, Contabilidad y Economía) de la Facultad de referencia, en la modificación de los planes de estudio en cuanto a problematizar la construcción de currículum por competencias.

Visibilizar la importancia de la incorporación de contenidos propios de las ciencias sociales y humanísticas, principalmente sobre las problemáticas referidas al nuevo sistema tecnológico, mundo del trabajo y desigualdades, en la construcción de los perfiles y competencias de los estudiantes y graduados en ciencias económicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BACHELARD, Gastón; (1974); "La formación del espíritu científico"; Ed. Siglo XXI, Bs. As.- Argentina.
- BOURDIEU, P., CHAMBOREDON, J.C., PASSERON, J.C., (2004), "El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos", Ed. Siglo XXI editores Argentina, Bs. As.-Argentina.
- CASTELLS, M; (1997); "La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 La sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.



- DENZIN, N.K; (1978), "The research act.: a theoretical introduction to sociological methods", McGraw Hill, N. York-EEUU.
- GIBBONS, Michael; (1998). Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI. Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998.
- Gibbons, Michael; et al.; (1997), "La nueva producción del conocimiento: la dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas" Ed. Pomares-Corredor, Barcelona, España.
- GIDDENS, Anthony, (2015), "La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración", (2° ed.), Ed. Amorrortu, Bs. As.-Argentina.
- GOETZ, J.P y LECOMPTE, M.D; (1988), "Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa", Ed. Morata. Madrid-España.
- GUBER, Rosana; (2005), "El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo", Ed. Paidós, Bs.As.-Argentina.
- HINE, Christine, (2004), "Etnografía virtual", Ed. UOC, Barcelona-España
- HONNETH, Axel; (1997), "La lucha por el reconocimiento: por una gramática moral de los conflictos sociales", Ed. Katz, Bs As-Argentina
- ILLOUZ, Eva; (2007); "Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo"; Ed. Katz; Bs. As.-Argentina.
- RENAUT, Alain; RUVITUSO, Clara; CASTRO, Edgardo. (2008), "¿Qué hacer con las universidades?", Ed. Unsam Edita. Bs. As.-Argentina.